

LA ESCUELA DE FILOSOFÍA ENSEÑA CÓMO ENFRENTARSE A UN MUNDO COMPLEJO

# Los empresarios se hacen filósofos

Presidentes y altos ejecutivos españoles acuden a una nueva Escuela de Filosofía privada para empaparse del pensamiento de los grandes maestros y aplicar las doctrinas filosóficas a la resolución de sus quebraderos de cabeza.

JUAN LLOBELL, Madrid

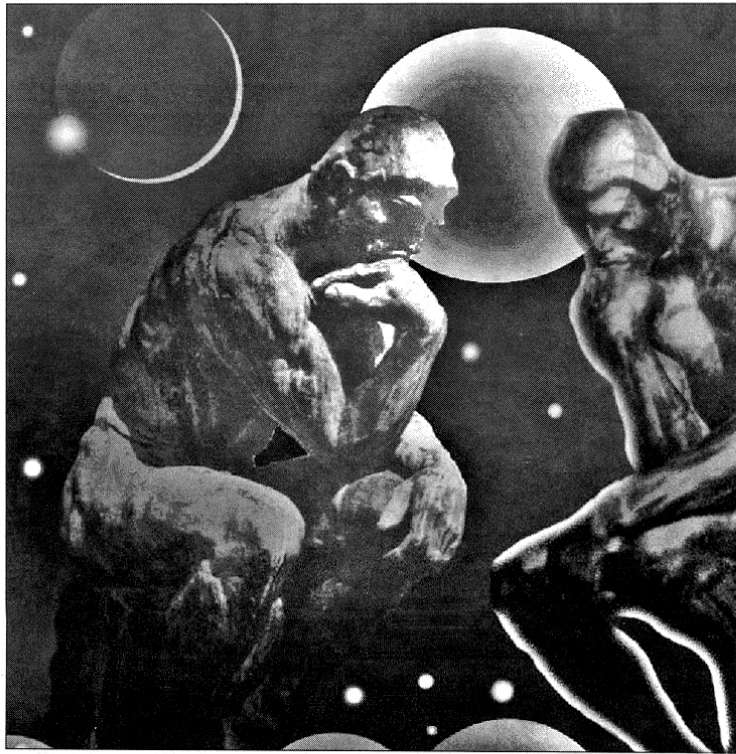
Desde hace más de tres años, un nutrido grupo de presidentes y ex presidentes de grandes y medianas empresas acuden a la madrileña Escuela de Filosofía –acaso la única academia privada ajena al mundo universitario de España– en busca de respuesta a las preguntas que suscita la existencia en este arranque del siglo XXI. No se trata de sentar a Aristóteles en el consejo de Administración ni de que *El Banquete* de Platón guíe la decisión empresarial de penetrar en tal o cual mercado, geográfico o de productos. Tampoco se trata de que Spinoza, Hegel o Sartre fundamenten la decisión de empequeñecer la plantilla, adelgazar la jornada laboral o premiar a determinados empleados. Antes bien, los altos ejecutivos buscan en las grandes doctrinas filosóficas lo mismo que cualquier otro mortal deseoso de hallar verdades en este mundo que rebosa complejidad. “No es un lugar de adquisición de competencias empresariales y de hecho los directivos valoran que la institución no sea eso”, aclara Gonzalo Mendoza, director de la academia, que ya cuenta con 70 alumnos.

“Vivimos un momento de alta perplejidad, en el que se tienen pocas opciones que tomar. Y una que se toma masivamente es más especialización, acudir más a los expertos para que nos solucionen nuestros problemas. La Escuela de Filosofía, sin embargo, no ofrece a los empresarios más herramientas técnicas de solución sino que frente a la perplejidad anima a acudir a un saber más global, que ponga la fuerza en el individuo”, dice Jorge Úbeda, director académico de la institución.

La Escuela de Filosofía, como apuntan una y otra vez sus fundadores, está

**La Escuela de Filosofía no es un lugar de adquisición de competencias empresariales**

abierta a todo tipo de alumnos –hay desde amas de casa hasta jubilados, siendo la media de edad de 50 años– y sólo busca arrojar luz sobre los problemas de la existencia que, en gran medida, son los que ya animaban los de-



Cada vez hay más empresarios que están interesados en las enseñanzas filosóficas.

bates en la plaza pública de Sócrates. “Queremos desarrollar el espíritu crítico. Ahora mismo estamos inundados de información y de saberes. La filosofía puede entrar ahí para aclarar y situar cada saber en su sitio”, agrega Mendoza.

## Contra la especialización

¿Pero por qué una institución puramente privada? ¿No es suficiente la Universidad y los múltiples departamentos de filosofía que se extienden a lo largo y ancho del país? “Hemos observado

**Frente a la perplejidad la Academia anima a acudir a un saber más global, que ponga la fuerza en el individuo**

**La institución está abierta a todo tipo de alumnos, y la media de edad se sitúa en los 50 años**

que sobre la Universidad se ejerce una gran presión, de modo que ésta se entiende como un lugar para la formación profesional. Con los planes de estudio y con la reforma de Bolonia, las carreras son lugares de especialización. Y la filosofía, que contribuye más bien a la desespecialización, ha quedado contagiada en las aulas por la especialización y por especialistas que no son necesariamente filósofos”, dice Úbeda.

La oferta educativa del centro es muy variada, y

hay tanto cursos básicos como avanzados. Para los que buscan introducirse en este campo del saber, hay un curso de Historia del Pensamiento Filosófico de dos años de duración. En él se hace un recorrido por las grandes ideas, desde los grandes maestros griegos hasta los pensadores actuales. Al tiempo, la institución madrileña ofrece varios diálogos filosóficos, cursos de entre 4 y 8 sesiones que abordan cuestiones filosóficas particulares.

## Distancia de la realidad

A lo largo del año académico 2007-2008 se ha tratado o se tratará las siguientes materias: ¿qué es la religión?; pensar la técnica más allá de la utilidad; la filosofía y el espíritu de la cultura europea; de la bondad moral a la inteligencia ética, y la infancia y los orígenes de la filosofía. Para los que hayan finalizado el curso básico, la Escuela ofrece dos alternativas para mantener el estímulo intelectual: las investigaciones filosóficas –que permiten al alumno colocarse en el papel del filósofo– y el proyecto de investigación individual, para estudiar determinados temas mediante una tutoría individual.

En el fondo, la principal diferencia de la Escuela de Filosofía ([escueladefilosofia.com](http://escueladefilosofia.com)) es que cada persona consigue abandonar su rol –cargo o posición social– en la vida diaria para entrar en diálogo con el saber, preguntar y distanciarse críticamente de la realidad, para así “ir ganando una posición propia en el mundo”.

## ¿Qué diría Platón de la crisis ‘subprime’?

Aunque la Escuela de Filosofía no es una academia para aprender técnicas empresariales –el alto número de ejecutivos suele conducir erróneamente a esta conclusión–, lo cierto es que el “asesoramiento filosófico” para el mundo corporativo está experimentando un boom, sobre todo en los países anglosajones. Lou Marinoff, que escribió el bestseller *‘Más Platón y menos Prozac’*, ha fundado la Asociación Filosófica Estadounidense de Profesionales. El profesor Tom Morris, por su parte, causó furor con la publicación de *‘Si Aristóteles presidiera General Motors: el nuevo espíritu de los negocios’*. En esta obra, Morris explica por qué cualquier compañía que desee alcanzar la verdadera excelencia debe mantenerse fiel a las cuatro virtudes identificadas por Aristóteles hace dos mil años: la verdad, la belleza, la bondad y la unidad. El libro muestra como las compañías más exitosas



El libro *‘Más Platón y menos Prozac’* ha sido uno de los mayores ‘bestsellers’ de los últimos años.

fomentan una cultura corporativa que asegure la interacción entre los compañeros de trabajo, los empleados, los clientes, los jefes y los proveedores basada en la dignidad y la humanidad. El escritor norteamericano menciona numerosas ideas que dan que pensar: “Un sentimiento de afinidad obra maravillas” (David Garrick); “Cuando todos pensamos igual, es que entonces nadie

piensa” (Walter Lippmann); “Cuanto mayor es el poder, más peligroso es el abuso” (Edmund Burke); “La sinceridad, sin las normas de educación, se convierte en rudeza” (Confucio); “Nadie regresa con buena voluntad al lugar donde le han hecho daño” (Fedro). Al empresario actual no sólo se le exige que gane más dinero para los accionistas o que cree más y mejores puestos de trabajo, también se le pide un mayor compromiso con la sociedad, una mayor responsabilidad ética y social, un cumplimiento escrupuloso de las leyes y una gran sensibilidad hacia las grandes cuestiones de nuestro tiempo: el cambio climático, los movimientos migratorios, las minorías sociales, la integración de los distintos colectivos, etc. No obstante, las raíces del fenómeno del asesoramiento filosófico se encuentran en Europa, sobre todo en la década de los ochenta, en la que tuvo una gran aceptación.